

laborum.com

navent

Una empresa del Grupo



BENEFICIOS

Quisimos averiguar qué es lo que piensan los trabajadores chilenos respecto a los beneficios que entregan las empresas, qué tan relevantes son para ellos, cuáles prefieren, etc.

Para eso encuestamos a:

2.150

Hombres y mujeres

18 a 65

años

Inscritos en
Laborum.com

BENEFICIOS

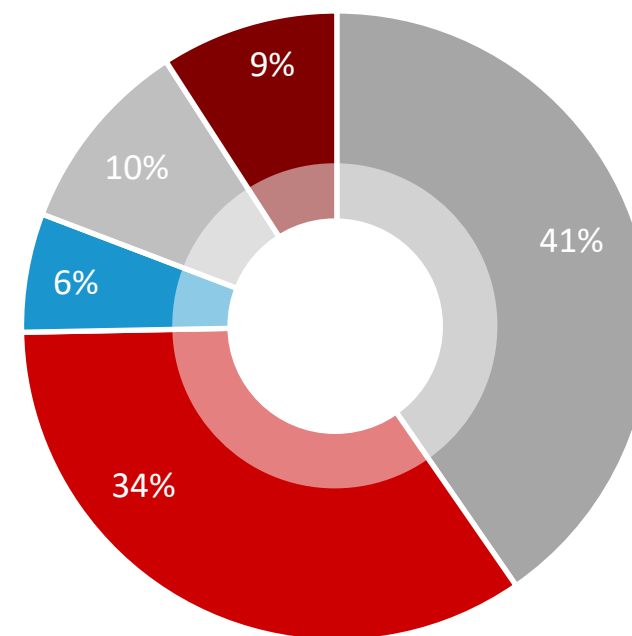
Realizamos una encuesta a nuestros usuarios, ¿sabes lo que nos dijeron?

75%

CONSIDERA RELEVANTE LOS
BENEFICIOS A LA HORA DE
ELEGIR UN TRABAJO

¿Qué tan relevante son los
beneficios que ofrece una
empresa a la hora de elegir
un nuevo puesto de trabajo?

- Mucho
- Bastante
- Indiferente
- Poco
- Nada



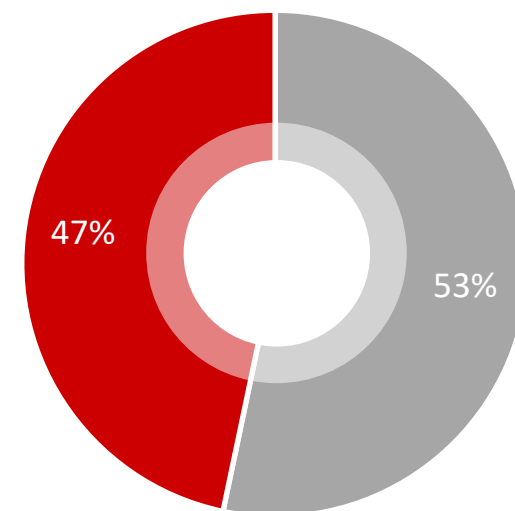
BENEFICIOS

53%

DE LAS EMPRESAS
ACTUALMENTE ENTREGA
ALGÚN TIPO DE BENEFICIO

Si actualmente trabajas
de forma dependiente
en una empresa
¿Posees beneficios?

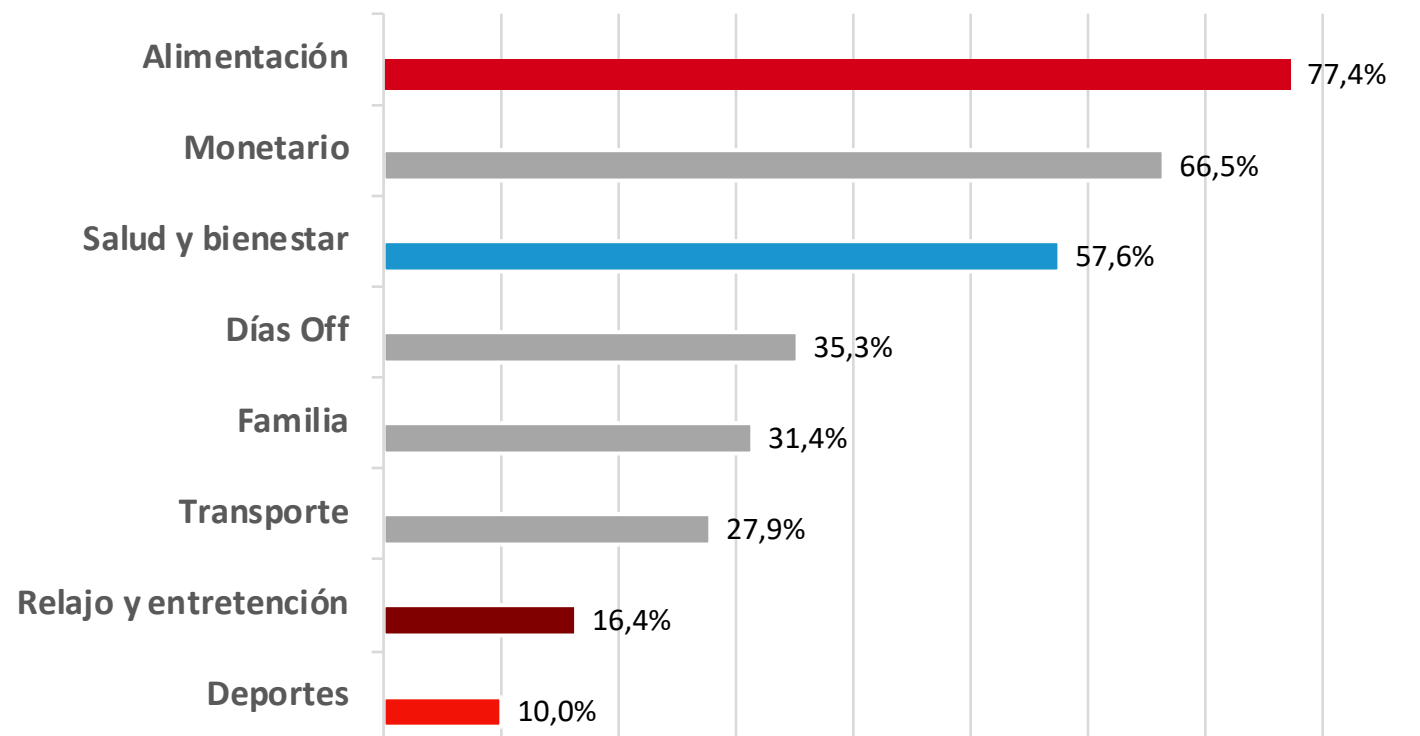
■ Sí ■ No



BENEFICIOS

Elige las 3 áreas de beneficios más relevantes para ti

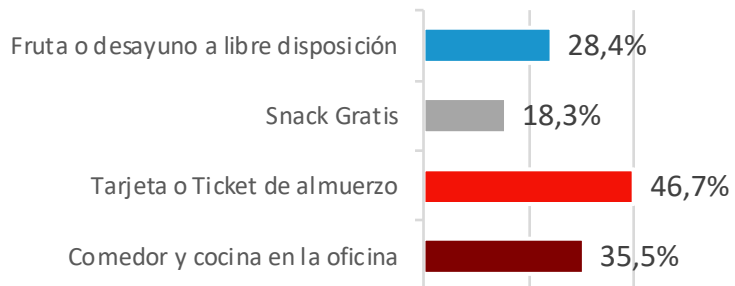
Los beneficios de alimentación, monetarios, de salud y bienestar son los más valorados ya que son transversales a personas de distintos sexos y edades, cubren necesidades básicas de los colaboradores.



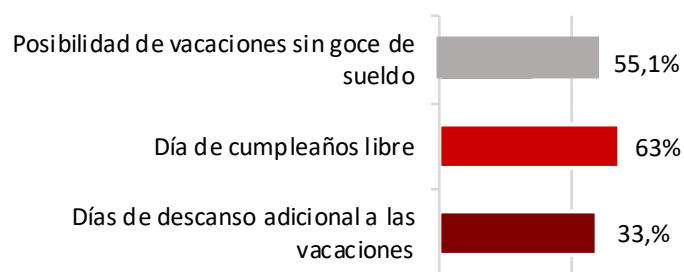
BENEFICIOS

Que tan relevante para ti al momento de elegir un trabajo pueden ser cada uno de los siguientes beneficios

ALIMENTACIÓN

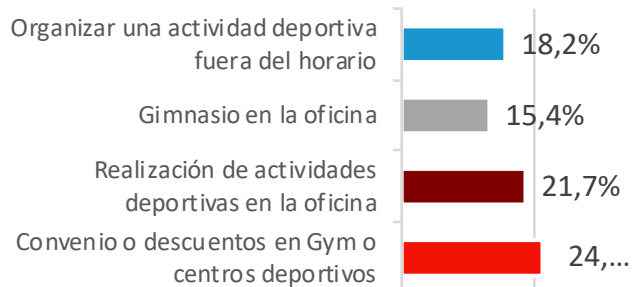


DÍAS OFF

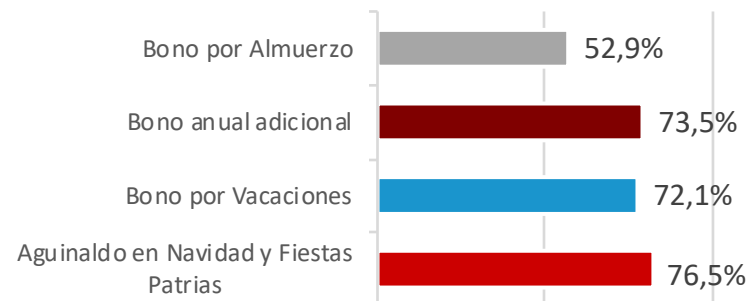


La flexibilidad en días libres, vacaciones y tiempos flexibles de trabajo son altamente valorados por las madres trabajadoras, jóvenes millennials, quienes buscan compatibilizar su vida personal con la laboral.

DEPORTES



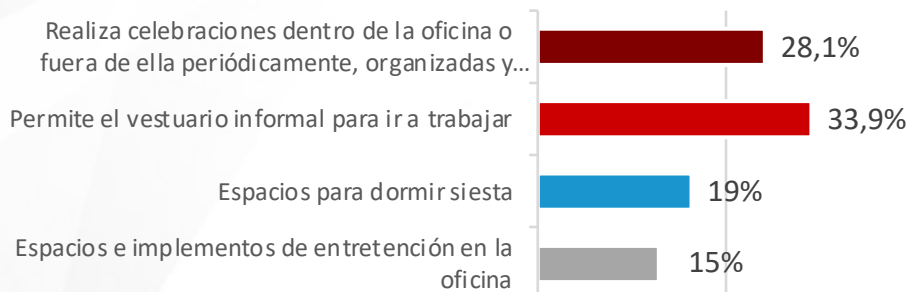
BENEFICIO MONETARIO



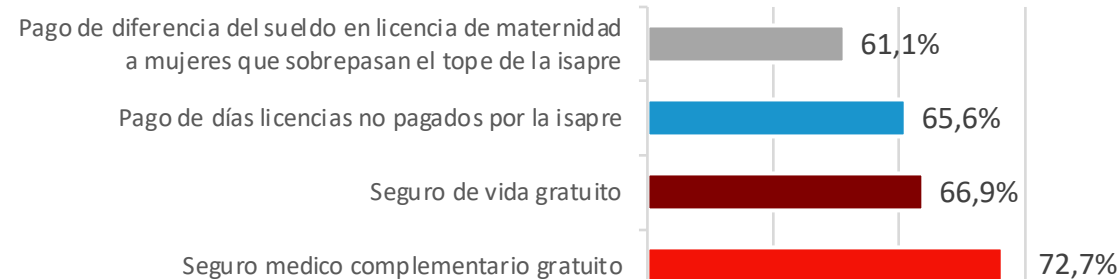
BENEFICIOS

Que tan relevante para ti al momento de elegir un trabajo pueden ser cada uno de los siguientes beneficios

RELAJO Y ENTRETENCIÓN



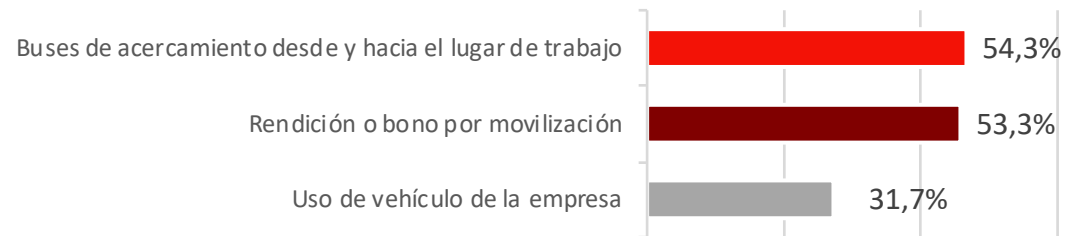
SALUD Y BIENESTAR



FAMILIA



TRANSPORTE



BENEFICIOS PARA ATRAER TALENTOS



Actualmente es un gran desafío encantar a los mejores talentos.



En **Laborum** creemos que los beneficios son una variable valorada y diferente para llegar a ellos. Encuentra a los mejores mostrando lo mejor de tu empresa.

¿Por qué poner foco en employer branding?



Mejora la imagen y atrae nuevos talentos



Destácate sobre la competencia



Reduce la rotación de personal



Potencia tus acciones de comunicación y reclutamiento

